

Лебедева Елена Алексеевна
заместитель директора по учебно-производственной работе
ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж»
Чернова Дария Александровна
преподаватель
ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж»
г. Кострома, Костромская область

ТЕХНОЛОГИЯ РАДИАНТНОГО МЫШЛЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРОВ СФЕРЫ СЕРВИСА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В нашем стремительно развивающемся мире большое значение имеют технологии: производственные, экономические, социальные, образовательные и др. Инновационные педагогические технологии становятся для начинающего преподавателя средством, при помощи которого у него появляется возможность реализовать, с одной стороны, свои способности, а с другой – свои потребности. При выборе технологии необходимо учитывать специфику преподавания дисциплин по специальности «Организация обслуживания в общественном питании», а также потребности работодателей сегодня в специалистах, берущих на себя инициативу и ответственность за результат выполнения заданий, т.е. специалистов – лидеров. Так, председатель ГОО «Костромская ассоциация кулинаров» Трегубова Н.Л. отмечает, что развивающимся организациям ресторанного бизнеса Костромской области сегодня явно не хватает менеджеров с сильно выраженными лидерскими качествами. Предполагается, что специалист – лидер свободно ориентируется в огромном объеме информации, обладает наибольшим набором общих и профессиональных компетенций, некими неординарными личностными качествами. Исходя из вышесказанного, выделяем следующую гипотезу: формировать лидерские качества будущих менеджеров сферы сервиса возможно посредством применения на уроках инновационной технологии радиантного мышления.

Цель методического семинара: исследовать эффективность применения на уроках инновационной технологии радиантного мышления как средства формирования лидерских качеств у будущих специалистов сферы обслуживания.

Задачи семинара:

- 1) познакомить с теоретическими основами, положенными в основу инновационной технологии;
- 2) продемонстрировать ключевые шаги при создании интеллект – карт;
- 3) провести анализ результатов влияния инновационной технологии радиантного мышления на формирование лидерских качеств у студентов.

Метод интеллект - карт предложен Тони Бьюзенем - известным британским психологом и консультантом по вопросам интеллекта, психологии

обучения и проблем мышления, который назвал свой метод «Mind Maps» и использовал его для создания ряда компьютерных программ. Адаптированием методики к российским условиям занимается кандидат педагогических наук, профессор ФГАОУ ДПО «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования», автор концепции применения интеллект – карт в учебном процессе Бершадский М.Е.

Радиантное мышление - это природная склонность мозга мыслить ассоциативно от "центра к периферии". Подобно тому, как устроено дерево: от ствола отходят крупные ветви, которые, в свою очередь, ветвятся на более мелкие, затем листья. Радиантное мышление (от англ. radiant - «излучающий свет») определяется в качестве основного принципа функционирования человеческого мозга. Графическим выражением процесса радиантного мышления является интеллект-карта, при помощи которой открываются необозримые возможности для эффективного применения человеческого интеллекта.

Преимуществами построения интеллект – карт являются концентрация информации на важных моментах, создание визуально четких ассоциаций, улучшение запоминания, формирование лидерских качеств, повышение количества студентов, участвующих в олимпиадах.

Интеллект-карты дают возможность педагогу использовать весь спектр мыслительных способностей учащихся. Составляя карты, студенты учатся самостоятельно решать учебные проблемы, относиться к ним творчески.

Отработка алгоритма создания интеллект-карты следующая:

1. Возьмите лист формата А - 4. Желательно использовать белую бумагу.
2. Положите лист перед собой в альбомной ориентации.
3. Возьмите разные карандаши, ручки, фломастеры. Большое разнообразие дает Вам больше свободы в процессе рисования.
4. Выберите определенную тему, проблему или задачу, по которой Вы будете составлять интеллект - карту.
5. Соберите любые материалы, информацию, данные исследования по задаче, которую Вы поставили перед собой.
6. Начинайте с центра листа, нарисовав определенный рисунок, характеризующий Вашу задачу или просто квадрат (прямоугольник, круг и так далее).
7. Используйте разные формы, цвета, изображения, чтобы привлечь внимание к центральному образу.
8. От центрального образа Вы проводите жирные линии (ветви), на которых записываете главные дочерние идеи - ветви, с ними связаны идеи второго, третьего, четвертого порядка. Над каждой ветвью пишут ключевое слово.

Интеллект-карта должна, прежде всего, отражать процесс мышления, а не просто конспектирование.

Для достижения цели исследования возникла необходимость сравнительного анализа развития лидерских качеств студентов специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании до

использования технологии радиантного мышления и в ходе её системного применения, используя тест Е. Жарикова, Е. Крушельницкой «Диагностика лидерских качеств студентов» как лучший инструмент диагностики в мировой практике. Результаты исследования показали следующее: в январе 2015 г. у 18,3 % студентов - выраженный уровень лидерских качеств; 42,6 % - средний уровень выраженности; 39,1 % студентов – низкий уровень лидерских качеств.

По истечении отведённого для исследования времени – использования на уроках технологии радиантного мышления в январе 2016 г. была проведена повторная диагностика, по результатам которой выраженный уровень лидерских качеств повысился на 23 %, составив 41,3 %. Оставшиеся 58,7 % составили студенты со средним уровнем выраженности лидерских качеств, низкий уровень отсутствует.

Следующий результат был получен при проведении опроса студентов специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании: 65% студентов отметили, что работа с интеллект-картами способствует запоминанию изучаемого материала, 17 % студентов увлеклись процессом индивидуальной разработки карт, 15 % заинтересовались, 3 % остались безучастными.

Результаты исследования показывают, что метод использования интеллект – карт положительно влияет на уровень выраженности лидерских качеств у студентов - менеджеров ресторанного дела, что даёт ощутимые результаты при подготовке к конкурсам профессионального мастерства, олимпиадам по специальности, является основой успеха и побед на региональном, международном, всероссийском уровнях. Передовые корпорации мира, такие как Apple, NASA, Pepsi, Toyota, Microsoft, Amazon, IBM, Disney и др. используют метод интеллект – карт как на ежедневном уровне, так и на уровне создания планов дальнейшего развития корпораций. Лидерство сегодня - корпоративный капитал. В условиях модернизации производства, когда предпринимательство выступает одной из главных его движущих сил, крайне важна роль лидера, берущего на себя инициативу и ответственность за успех преобразований.

Главное достоинство метода использования интеллект – карт – его универсальность, предложенная методика проста и может быть использована любым преподавателем, готовым выйти за рамки программного материала. При подготовке методического семинара были использованы современные образовательные интернет – ресурсы: персональный сайт М.Е. Бершадского, домашняя страница центра Тони Бьюзена, дистанционный курс по работе с интеллект – картами и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. www.mindmap.ru - Карты Ума Mind Map эффективный прием графической организации процессов мышления. Использование для творчества, запоминания, организации, проведения презентаций и совещаний.
2. www.profes.biz - Профессионализм в бизнесе.
3. www.psytech.ru - Современные психотехнологии управления сознанием.