

Департамент образования и науки Костромской области
областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Костромской торгово-экономический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

2024 г.

РАССМОТРЕНО

Методическим советом ОГБПОУ «КТЭК»

Протокол № 8 от 03.05.2024 г.

Председатель МС Тай Петропавловская
Я.А.

Одобрена

цикловой методической комиссией
экономических дисциплин

Протокол № 8 от 11.04.2024г.

Председатель ЦМК
Батракова А.Н.



Автор: Корчинская Е.М.

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом ОГБПОУ «КТЭК»

Протокол № 6 от 08.05.2024 г.

Приказ ОГБПОУ «КТЭК» от 08.05.2024 г. № 147/п

Рабочая программа разработана на основе

актуализированного Федерального
государственного образовательного
стандарта (ФГОС) по специальностям среднего
профессионального образования (СПО)
укрупненной группы 38.00.00 Экономика и
управление: 38.02.08 Торговое дело

Зам. директора Смирнова А.А. Смирнова

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 38.02.08 Торговое дело, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 года № 548.

Организация-разработчик:

ОГБПОУ «Костромской торгово–экономический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа профессиональной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с актуализированным ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области коммерческой деятельности.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре рабочей программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации реализуется в рамках общепрофессионального цикла.

Учебная дисциплина Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам усвоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- обобщать и систематизировать коммерческую информацию;
- формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требования внешних и внутренних рынков к товарной продукции;
- статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;
- формулировать аналитические выводы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- методы и инструменты работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков.

Формируемые компетенции

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данной специальности:

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции:

ПК.1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем образовательной программы -98 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 98 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	98
в том числе:	
контрольные работы	
проверочные работы	
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации	10	
Тема 1.1. Основы экономики торговой организации	Содержание учебного материала	4	2
	Роль и место организации в отраслевой структуре рыночной экономики. Организационно-правовые формы организаций	2	
	Основы экономики торговой организации. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком	2	
Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Содержание учебного материала	6	2
	Экономический анализ: роль в управлении торговой организации	2	
	Основные методы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации	2	
	Практическое занятие № 1		
	Использование основных традиционных приёмов анализа	2	
Раздел 2	Экономические ресурсы торговой организации	32	
Тема 2.1. Экономическая сущность, состав и анализ	Содержание учебного материала	32	2,3
	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации	2	
	Сущность и состав основных фондов торговой организации. Амортизация	2	
	Анализ использования основных фондов организации	2	

использования экономических ресурсов торговой организации	Оборотные средства организации: сущность, классификация, показатели эффективности их использования	2	
	Трудовые ресурсы организации . Показатели производительности труда	2	
	Формы и системы оплаты труда	2	
	Практические занятия № 2-11	20	
	Расчет показателей использования основных фондов	2	
	Расчет амортизационных отчислений	2	
	Анализ движения и состояния основных фондов	2	
	Анализ использования основных фондов	2	
	Расчет показателей использования оборотных средств	2	
	Расчёт показателей производительности труда	2	
	Анализ использования трудовых ресурсов	4	
	Расчет заработной платы по разным системам оплаты труда	2	
	Расчёт фондов оплаты труда	2	
Раздел 3	Товарооборот торговых организаций	22	2
Тема 3.1. Система экономических показателей торговой организации	Содержание учебного материала	10	
	Состав, сущность, виды и формы товарооборота	2	
	Технико-экономические показатели торговой деятельности организации.	2	
	Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации	2	
	Товарные запасы	2	
	Практическое занятие № 12		
	Расчет товарных запасов	2	
Тема 3.2. Анализ товарооборота	Содержание учебного материала	12	3
	Методы анализа товарооборота торговой организации	4	
	Анализ и планирование товарных запасов	2	

торговой организации	Практические занятия № 13-15		
	Факторный анализ товарооборота	2	
	Анализ товарооборачиваемости	2	
	Анализ товарных запасов	2	
Раздел 4	Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций	34	2,3
Тема 4.1. Доходы и расходы торговых организаций	Содержание учебного материала	24	
	Сущность, состав и классификация доходов	2	
	Сущность, состав и классификация расходов	2	
	Издержки обращения торговой организации	2	
	Состав цены	2	
	Формирование прибыли	2	
	Методика анализа доходов и расходов организации	2	
	Практические занятия № 16-21		
	Составление калькуляции	2	
	Расчёт издержек обращения	2	
	Расчёт цены	2	
	Расчёт показателей прибыли	2	
	Анализ затрат организации	2	
	Анализ показателей прибыли	2	
Тема 4.2. Оценка экономической эффективности деятельности	Содержание учебного материала	10	2,3
	Понятие о рентабельности. Показатели рентабельности	2	
	Показатели эффективности коммерческой деятельности	2	
	Практическое занятие № 22-24		
	Расчёт показателей рентабельности	2	

торговой организации	Анализ рентабельности	2	
	Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации	2	
Форма промежуточного контроля			
Экзамен			
		Всего	98

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики организации.

Оборудование учебного кабинета: комплект учебно-методической документации; комплект учебно-наглядных пособий; программное обеспечение «Консультант плюс».

Технические средства обучения: мультимедиа; калькуляторы; компьютер.

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957>. — Текст: электронный;
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>. — Текст: электронный;

Дополнительные источники

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование).
2. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с.
3. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959239> (дата обращения: 31.08.2023).

Перечень Интернет-ресурсов

1. <http://www.consultant.ru/> — компьютерная справочная правовая система
2. <http://www.garant.ru/> — информационно-правовой портал
3. <https://normativ.kontur.ru/> — справочно-правовая система

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих и профессиональных компетенций, личностных результатов.

Результаты обучения (освоенные умения, знания, компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия; определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике Диагностика (тестирование, контрольные работы)
определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства	

<p>информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	
<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	
<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	
<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	
<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	
<p>обобщать и систематизировать коммерческую</p>	

<p>информацию; формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции; статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц; формулировать аналитические выводы.</p>	
<p>Знания:</p>	
<p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>	
<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>	
<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации</p>	
<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>	
<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>	

<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p> <p>особенности произношения;</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>	
<p>методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков.</p>	
<p>Общие компетенции:</p>	
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	
<p>Профессиональные компетенции:</p>	
<p>ПК.1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.</p>	