


Департамент образования и науки Костромской области
областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Костромской торгово-экономический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ


ОП.02. Теоретические основы товароведения

2024 г.


РАССМОТРЕНО
Методическим советом ОГБПОУ
«КТЭК»
Протокол № 8 от 03.05.2024 г.

Председатель МС  Петропаловская Я.А.
Одобрена
цикловой методической комиссией
торгово-юридических дисциплин

Протокол № 9 от 25.04.2024 г.
Председатель: Журба Н.Н.

Автор: Феофилактова Г.Н. 

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом ОГБПОУ «КТЭК»
Протокол № 6 от 08.05.2024 г.
Приказ ОГБПОУ «КТЭК» от 08.05.2024 г.
№ 147 /п

Рабочая программа разработана
На основе Федерального Государственного
образовательного стандарта (ФГО) по
специальностям среднего
профессионального образования (СПО)
укрупненной группы 38.00.00. Экономика и
управление:
38.02.05 «Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров»
(базовой подготовки)
Зам. директора по УР 

А.А. Смирнова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. N 835

Организация-разработчик: ОГБПОУ Костромской торгово-экономический колледж

Разработчик: Феофилактова Татьяна Николаевна – преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалистов в торговой сфере.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общеобразовательная дисциплина входит в профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты, и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Изучение ОП.02 Теоретические основы товароведения направлено на *формирование следующих профессиональных компетенций*, соответствующим основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров - в профессиональном модуле

общих компетенций, включающих в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Объём учебной нагрузки обучающегося 75 часов, включая
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **50** часов;
самостоятельной работы обучающегося **25** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	25
Реферат	11
Сообщения	2
Составление классификаций	2
Составление таблиц	1
Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества	2
Работа со стандартами	3
Расшифровка маркировки	4
Итоговая аттестация в форме	экзамена

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Методологические основы товароведения		17	
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание учебного материала	2	1
	1 Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	3
	Подготовить сообщения о перспективах развития рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние.		
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала	4	2
	1 Товар как объект товароведной деятельности, потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная. Общая классификация товаров потребительского и промышленного назначения.		
	2. Объекты товароведения. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности формирования профессиональной компетентности.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	3
	Подготовить сообщение формирования профессиональной компетентности субъектов.		
Тема 1.3. Методы товароведения	Содержание учебного материала	2	
	1 Методы товароведения: понятие, классификация. Методы научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	3
	Составить таблицу преимуществ и недостатков методов товароведения		
Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров	Содержание учебного материала	2	
	1. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их преимущества и недостатки. Применяемость в товароведении. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация.		
	Практические занятия	2	
	Распознавание классификационных групп товаров. Изучение методов классификации потребительских товаров		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Составить классификацию товаров, используя фасетный и иерархический методы. Привести примеры кодирования разными методами.		
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров		25	
		2	

Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала			
	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по месту нахождения, охвата, широте, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента: определение назначение расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.			
Тема 2.2. Качество товаров	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.		
	Практические занятия		2	
	Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров. Работа с нормативно-технической документацией.			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Изучение стандартов на потребительские товары. Особое внимание обратить на разделы стандартов. Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества конкретного товара.			
			3	
Тема 2.3. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак, отходы. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы обнаружения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.		
	Практические занятия		2	
	1. Определение градации качества товаров (товарных сортов, номеров, марок) 2. Определение действительных значений показателей качества товара в соответствии с установленным требованиям стандартов			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
Привести примеры разновидностей дефектов, с которыми товар поступает от предприятий-поставщиков в торговую сеть. Подготовить рефераты: «Экспресс методы оценки качества потребительских товаров, применяемые в торговле»				
Тема 2.4. Количественная характеристика товаров	Содержание учебного материала		2	
	1.	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Указать общие и специфические свойства для товарных партий разных товаров.				
Тема 2.5. Физические свойства товаров	Содержание учебного материала		4	
	1.	Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств		
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров			33	
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	Содержание учебного материала		2	
	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды,			

	требования к ним. Правила отбора проб. Понятия о приемочном и браковочном числе.		
	Практические занятия	2	3
	Анализ стадий и этапов технологического цикла товаров. Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Работа со стандартами на приемку товарных партий. Определение приемочных и браковочных чисел		
Тема 3.2. Факторы, обеспечивающие качество товаров.	Содержание учебного материала	8	
	1. Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, обеспечивающие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке и таре. Эффективность разных видов упаковки и тары. Методы упаковывания		
	2. Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения.		
	3. Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.		
	4. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.		
	Самостоятельная работа обучающихся	5	
	Подготовить рефераты: « Новые виды упаковки», «Сравнительная характеристика новых видов упаковки с традиционными». Проиллюстрировать каждый формирующий и сохраняющий фактор качества на конкретных примерах по любой группе товаров»		
Тема 3.3. Товарные потери	Содержание учебного материала	2	
	1. Товарные потери. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовить рефераты о мерах по предупреждению и снижению потерь.		
Тема 3.4. Средства товарной информации	Содержание учебного материала		
	1. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации.	4	
	Практические занятия		
	1. Изучение правовой и нормативной базы товарной информации. Расшифровка информационных знаков на маркировке	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Определить виды и формы товарной информации на упаковках разнообразных товаров (отечественных и импортных). Сделать вывод о соответствии основным требованиям. Расшифровать информационные знаки.		
Всего		75	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: кабинет непродовольственных товаров.

Оборудование учебного кабинета:

- непродовольственные образцы товаров;
- раздаточные, дидактические материалы, практические ситуации;
- аудио и видеоматериалы;
- поурочные презентации;
- творческие и исследовательские работы.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением с доступом к постоянно обновляемой системе «Консультант Плюс», а также в Интернет;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий

Основные источники:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения -М.: Норма, 2022. 424с. Часть 1

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	-изучить ассортиментную политику торговых организаций	защита практических заданий и технологических карт

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	-проанализировать стадии и этапы тех цикла товаров -проанализировать правильность оформления документов качества на товары	защита практических и самостоятельных заданий
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	- рассчитать структуру ассортимента, широту, полноту, новизну, устойчивость - рассчитать товарные потери -перечислить особенности хранения некоторых групп продовольственных и непродовольственных товаров на складе. - обосновать целесообразность предложенной схемы размещения товаров на хранение, указать недостатки и предложения по их исправлению.	защита практических и самостоятельных заданий; решение задач и ситуаций

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
--	---------------------------------------	----------------------------------

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к будущей профессии. - аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; 	Защита рефератов
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов и ассортиментной политики	Защита практических занятий
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Защита практических занятий
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для расчетов показателей ассортимента, знаний и умений субъектов коммерческой деятельности	Защита практических занятий, защита презентаций
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	- организация рабочего места с использованием ИКТ, демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Защита презентаций
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	Защита практических занятий
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Защита практических занятий
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня.	Защита презентаций

осознанно планировать повышение квалификации.		
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- анализ инноваций в области разработки технологических процессов.	Решение ситуационных задач