
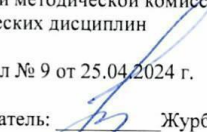


Департамент образования и науки Костромской области
областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Костромской торгово-экономический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01. Основы коммерческой деятельности

РАССМОТРЕНО
Методическим советом ОГБПОУ «КТЭК»
Протокол № 8 от 03.05.2024 г.
Председатель МС  Петропавловская Я.А.

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом ОГБПОУ «КТЭК»
Протокол № 6 от 08.05.2024 г.
Приказ ОГБПОУ «КТЭК» от 08.05.2024 г. № 147 /п

ОДОБРЕНО
цикловой методической комиссией торгово-
юридических дисциплин
Протокол № 9 от 25.04.2024 г.
Председатель:  Журба Н.Н.

Автор: Григорьева Т.Н. 

Рабочая программа разработана на основе
Федерального Государственного образовательного
стандарта (ФГОС) по специальностям среднего
профессионального образования (СПО) укрупненной
группы

38.00.00 Экономика и управление

по специальности:

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**

Зам. директора  А.А. Смирнова

2024

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 года № 835

Организация-разработчик:
ОГБПОУ «Костромской торгово–экономический колледж»

Разработчик:

Григорьева Т.Н., Почётный работник СПО преподаватель товароведения

СОДЕРЖАНИЕ		стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерческой деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в сфере торговли при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: как общеобразовательная дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристику торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово - технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;

- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Товаровед-эксперт (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности: 5.2.1. Управление ассортиментом товаров.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

5.2.2. Проведение экспертизы и оценки качества товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

5.2.3. Организация работ в подразделении организации.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию. 5.2.4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 52 часов; самостоятельной работы обучающегося 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ основы коммерческой деятельности

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
изучение нормативных документов	6
реферат-доклад	6
сравнительный анализ	6
подборка и анализ материала статей печатных изданий	4
схема технологического цикла товародвижения	4
Промежуточная аттестация в форме - экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация коммерческой деятельности.		78	
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле.	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговой организации: цели, задачи, принципы, объекты и субъекты современной торговли. Терминология торгового дела; формы и функции торговли;</p> <p>2. Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.</p> <p>3. Материально-техническая база коммерческой деятельности; Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Виды и типы складов.</p> <p>4. Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции. Складской технологический процесс и его составные элементы.</p>	8	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>1. Организация малого бизнеса в торговле: проблемы и перспективы (подборка и анализ материала статей печатных изданий).</p> <p>2. История зарождения и развития коммерческой деятельности в России (реферат-доклад).</p>	6	3
Тема 1.2. Организация розничной торговой сети.	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. Розничная торговля: понятие, цели, задачи, функции.</p> <p>2. Классификация предприятий розничной торговли идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов.</p> <p>3. Типизация и специализация розничной торговой сети, их особенности на современном этапе.</p> <p>4. Мелкорозничная торговая сеть: понятие, назначение, виды предприятий, специфика их деятельности.</p> <p>5. Принципы размещения розничных торговых организаций.</p> <p>6. Состав и взаимосвязь помещений магазина.</p> <p>7. Устройство и планировка торгового зала магазина.</p>	8	2
	<p>Практические занятия:</p> <p>1. Анализ оптимальности размещения торговых предприятий, их планировки и состава функциональных групп помещений.</p> <p>2. Определение видов и типов торговых предприятий и установление соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.</p>	2	3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>1. Мелкорозничные предприятия торговли г. Костромы, их характеристика.</p> <p>2. Составить схему технологического цикла товародвижения.</p>	6	3
Тема 1.3.	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. Качество услуг розничной торговли: понятие, общие требования к качеству, требования безопасности и охраны окружающей среды, номенклатура показателей качества.</p>	6	2

Услуги розничной торговли.	2.	Обязательные и рекомендательные требования. Методы контроля и определения показателей качества услуг розничной торговли.		
	Практические занятия:		2	3
	1.	Самоаттестация качества услуг в предприятиях розничной торговли. Нормативно-правовая база.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		8	3
Тема 1.4. Технология товародвижения в розничной торговле.	1. Изучение нормативных документов по качеству услуг розничной торговли.			
	Содержание учебного материала:		12	2
	1.	Технология товародвижения в магазине.		
	2.	Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, структура.		
	3.	Технологические процессы: содержание, операции, их специфика в магазинах разных типов.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		6	2
	1. Изучение ФЗ «О защите прав потребителей» 2. Изучение ФЗ 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»			
Тема 1.5. Торговое обслуживание.	Содержание учебного материала:		10	2
	1.	Торговое обслуживание покупателей: составные элементы процесса торгового обслуживания в магазинах разных типов.		
	2.	Магазинные формы продажи товаров		
	3.	Внемагазинные формы продажи товаров.		
	Практические занятия:		2	3
	1. Изучение ГОСТов и ОСТов по качеству торгового обслуживания. Решение производственных ситуаций.			
Всего:			78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета коммерческой деятельности;

Оборудование учебного кабинета:

- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- технические средства обучения: компьютер, проектор, экран, принтер;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

- 1.Арустамов Э.А. Оборудование предприятий (торговли): Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К^о», 2020
2. Памбухчиянц О.В. «Организация коммерческой деятельности» учебник - М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К», 2019

Дополнительная:

- 1.Бузукова Е.А. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы.– СПб.: Питер, 2020
2. Организация и управление торговым предприятием. Учебники под редакцией Л.А. Брагина, Т.П. Данько. - М.: ИНФРА-М, 2020
3. Снегирева В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. - СПб.: Питер, 2021
4. Управление розничными маркетингом / Под ред. Д. Гилберта. -М.: ИНФРА-М, 2021

Интернет – ресурсы:

- 1.<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
- 2.<http://www.garant.ru> - Гарант;
- 3.<http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
- 4.<http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	оценка выполнения практической работы
определять виды и типы торговых организаций;	
устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	Текущий контроль зачет по практическим
Знания:	устный опрос
сущности и содержания коммерческой деятельности;	
терминологии торгового дела;	Тестирование
форм и функции торговли;	Тестирование
объектов и субъектов современной торговли;	Тестирование
характеристик оптовой и розничной торговли;	Тестирование
классификации торговых организаций;	Тестирование
идентификационных признаков и характеристик торговых организаций различных типов и видов;	Тестирование
структуры торгово- технологического процесса;	Текущий контроль в форме защиты практических работ
принципов размещения розничных торговых организаций	Текущий контроль зачет по практическим
устройств и основ технологических планировок магазинов	Текущий контроль зачет по практическим
технологических процессов в магазинах	Текущий контроль зачет по практическим
видов услуг розничной торговли и требований к ним	Текущий контроль зачет по практическим
составных элементов процесса торгового обслуживания покупателей	Текущий контроль зачет по практическим
номенклатуры показателей качества услуг и методов их определения	Текущий контроль зачет по практическим
материально-технической базы коммерческой деятельности.	Текущий контроль зачет по практическим
структуры и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли	Текущий контроль зачет по практическим
назначения и классификации товарных складов	Текущий контроль зачет по практическим
технологии складского товародвижения	Текущий контроль зачет по практическим

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПМ 01 Выявлять потребность в товарах	1.Проведение маркетинговых исследований. 2. Составление анкеты 3.Составить таблицу предприятий торговли в соответствии Гост «Классификация розничных предприятий торговли»	Текущий контроль в форме: -защиты практических работ, -тестовые задания
ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	1. Поставщики товаров. Использование программы «Меркурий». 2. Проведение работ с документацией 3. Составить схему приёмки товаров по кол-ву и кач-ву	Текущий контроль в форме защиты практических работ Тестирование
ПК1.3Управлять товарными запасами и потоками.	1. .Разработка рекомендаций по управлению товарными запасами 2. Составить схему хранения с соблюдением условий и сроков хранения в соответствии документов качества и безопасности	Текущий контроль в форме защиты практических работ Тестирование
ПК1.4.Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	1. Оформление накладных с использованием программы «Меркурий»	Текущий контроль в форме защиты практических работ
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	1. Разработка технологических карт по идентификации маркировки товаров в соответствии ТРГУ 022/ 2011» Пищевая продукция в части её маркировки 2. Составление технологических карт по ассортиментной принадлежности	Текущий контроль в форме защиты практических работ
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	1. Использование Гостов в определении качества товаров. на складе 2. Составить схему ТТП магазин – склад.	Текущий контроль в форме Защиты практических работ
ПК2.3.Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.	1. Разработать заключение о качестве по итогам экспертизы в соответствии стандарта 2. Заполнение акта экспертизы 3. Составление технологических карт по диагностике дефектов. Работа со стандартами недопустимые дефекты	Текущий контроль в форме Защиты практических работ Тестирование
ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	1.Анализ жалобной книги 2.Модернизация обслуживания покупателей по повышению товарооборота	Текущий контроль в форме Защиты практических работ

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.	1. Разработать планирование работ по профессии товаровед – эксперт 2. Провести анализ стандарта обслуживания предприятия торговли разных торговых фирм	Текущий контроль в форме Защиты практических работ
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.	1. Приемы делового и управленческого общения 2. Разработка мероприятий по улучшению обслуживания 2. Разработка мероприятий по переоснащению торгового зала	Текущий контроль в форме Защиты практических работ
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	1. Составить рейтинг по оценке результатов работы продавца, кассира в соответствии стандарта обслуживания	Текущий контроль в форме Защиты практических работ
ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию	1. Анализ обмена товаров ненадлежащего качества	Текущий контроль в форме Защиты практических работ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии - аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - наличие положительных отзывов по итогам практики; - участие в студенческих конференциях, конкурсах и т.п.	Экспертная оценка стремления к саморазвитию, активности, исполнительности, организации познавательной деятельности
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области метрологии и стандартизации - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Защита рефератов, докладов
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области метрологии и стандартизации	Анализ ситуаций решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- эффективный поиск необходимой информации по системам менеджмента качества на пищевых предприятиях	Защита презентаций (Система ХАССП)
ОК.5 Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	- использование различных источников, включая электронные	Защита рефератов
ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами в ходе обучения и на производственной практике с членами трудового коллектива	Экспертная оценка деятельности обучающихся на уроке
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- самоанализ и коррекция результатов собственной работы, работы коллектива подчиненных	Защита рефератов
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- организация самостоятельных занятий при изучении ПМ Знания ТРТС.	Экспертная оценка стремления к саморазвитию, активности, исполнительности, организации познавательной деятельности
ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- анализ инноваций в области торговли . Документы подтверждающие качество по программе «Меркурий»	Защита отчетов по итогам выполнения заданий