

УТВЕРЖДЕНО  
приказом ОГБПОУ  
«Костромской торгово-  
экономический колледж»  
от 29.01.2024 года №65/п

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о профориентационной работе**  
**областного государственного бюджетного**  
**профессионального образовательного учреждения**  
**«Костромской торгово-экономический колледж»**

**1. Общие положения.**

1. Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации».

2. Основными целями профориентационной работы ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» (далее-Учреждение) являются: приведение образовательных потребностей обучающихся в соответствие с рынком труда на основе личностно-ориентированного подхода; создание условий для формирования обоснованных профессионально-образовательных планов будущих абитуриентов.

3. В своей деятельности администрация и преподаватели Учреждения руководствуются: Конвенцией о правах ребёнка, Конституцией Российской Федерации, Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г № 273-ФЗ; Федеральными законами, решениями Правительства Российской Федерации, приказами департамента образования и науки Костромской области, Уставом Учреждения и настоящим Положением

4. В соответствии с установленными целями основными задачами профориентационной работы в Учреждении являются: организация и осуществление взаимодействия с образовательными учреждениями среднего общего и среднего профессионального образования; обеспечение формирования контингента обучающихся на специальностях и направлениях Учреждения; установление и поддержание тесных связей с Министерством труда, занятости и социальной защиты РТ, Министерством образования и науки РТ, районными отделами образования; оказание помощи приемной комиссии в качественном отборе абитуриентов Учреждения.

## **2. Основные мероприятия**

2.1. Вся профориентационная работа осуществляется с определенным акцентом по каждой специальности или направлению, по которым идет подготовка специалистов в колледже. Однако этот акцент не должен ущемлять свободу выбора абитуриента.

В соответствии с поставленными целями и задачами профориентационная работа представляет собой комплекс мероприятий.

Основные мероприятия по профориентационной работе, проводимые структурными подразделениями колледжа:

### **2.2. Приемная комиссия:**

- координация деятельности всех подразделений Колледжа, ответственных за профориентацию молодежи и подготовку ее в Колледж;
- проведение встреч и бесед с абитуриентами по выбору специальности (направления), наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;
- участие в подготовке к изданию и распространению информационных и учебно-методических материалов для поступающих в колледж;
- работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей (направлений) и колледжа в целом;
- организация и проведение дней открытых дверей;
- проведение ярмарок учебных мест совместно с Министерством труда, занятости и социальной защиты РТ, Городским центром труда, занятости и социальной защиты населения;
- изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов, информационных справок, рекламных листовок, афиш и др.
- участие в организации и проведении предметных региональных, районных и городских олимпиад с целью проверки уровня знаний абитуриентов, развития познавательной активности;
- рекламирование и организация платных дополнительных образовательных услуг в интересах заказчиков согласно договору;
- организация и проведение тематических экскурсий;
- проведение анкетирования учащихся по их самоопределению в профессии;
- активизация интереса учащихся к выбору профессии;
- доведение сведений до учащихся о колледже и специальностях (профессиях).

2.3. Работа с классными руководителями в школе по профессиональному самоопределению учащихся:

- взаимодействие с классными руководителями по выявлению способностей, склонностей, уровня обучения учащихся;
- изучение склонностей, интересов в процессе вовлечения учащихся в разнообразные виды внеклассной деятельности;
- анкетирование о профессиональном обучении.

2.4. Работа с родителями учащихся по профессиональному самоопределению учащихся:

- участие в родительских собраниях;
- информирование родителей учащихся о специальностях (профессиях)

Колледжа;

- участие в коррекции профессиональной направленности учащихся;
- информирование о правилах приема, перспективах развития рынка труда, целевой подготовке кадров;
- разъяснение роли родителей в профессиональной ориентации учащихся – выборе профессии.

2.5. Профориентационные диагностика и консультации:

- исследование мотивации выбора профессии;
- исследование профессиональных интересов;
- исследование соответствия личностных качеств учащихся выбранной профессии.

### **3. Планирование профориентационной работы**

3.1. С целью четкого проведения профориентационной работы по установленным направлениям ее необходимо планировать.

3.2. В составлении плана принимают участие заведующие отделениями, руководители структурных подразделений и мастера производственного обучения. Здесь указываются мероприятия, проводимые, место и сроки их проведения, ответственные за исполнение. План профориентационной работы рассматривается на заседании и утверждается заместителем директора по учебно-воспитательной работе.