

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

Одобрена
цикловой методической
комиссией
торгово-юридических дисциплин

Программа разработана
На основе Федерального
Государственного образовательного
стандарта (ФГОС) по специальностям
среднего специального образования
(СПО) укрупненной группы 38.00.00.
Экономика и управление:
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»
(базовой подготовки)
Зам. Директора по УР _____

Протокол № 1 от 30. 08. 2017г

А.А. Смирнова

Председатель: Григорьева Т.Н.

Автор: Феофилактова Т.Н.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

Организация-разработчик: ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж»

Разработчик: Феофилактова Татьяна Николаевна – преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалистов в торговой сфере.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общеобразовательная дисциплина входит в профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты, и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **75** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **50** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **25** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
практические занятия	10
контрольные работы	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего):	25
Реферат	11
Сообщения	2
Составление классификаций	2
Составление таблиц	1
Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества	2
Работа со стандартами	3
Расшифровка маркировки	4
Итоговая аттестация в форме	экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Методологические основы товароведения			17	
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание учебного материала		2	1
	1	Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с одними учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние.		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	3
	Подготовить сообщения о перспективах развития рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние.			
Тема 1. 2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала		4	2
	1	Товар как объект товароведной деятельности, потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная. Общая классификация товаров потребительского и промышленного назначения.		
	2.	Объекты товароведения. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности формирования профессиональной компетентности.		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	3
	Подготовить сообщение формирования профессиональной компетентности субъектов.			
Тема 1.3. Методы товароведения	Содержание учебного материала		2	2
	1	Методы товароведения: понятие, классификация. Методы научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки.		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров	Составить таблицу преимуществ и недостатков методов товароведения			3
	Содержание учебного материала		2	
	1.	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их преимущества и недостатки. Применяемость в товароведении. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация.		2
	Практические занятия		2	
	Распознавание классификационных групп товаров. Изучение методов классификации потребительских товаров			2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составить классификацию товаров, используя фасетный и иерархический методы. Привести примеры кодирования разными методами.			
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров			25	3
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала		2	
		Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по месту нахождению, охвата, широте, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента: определение назначения расчет. Влияние отдельных		

		показателей на результаты коммерческой деятельности.		2
Тема 2.2. Качество товаров	Содержание учебного материала		2	2
	1	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.		
	Практические занятия		2	2
	Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров. Работа с нормативно-технической документацией.			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Изучение стандартов на потребительские товары. Особое внимание обратить на разделы стандартов. Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества конкретного товара.			3
Тема 2.3. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала		4	3
	1.	Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак, отходы. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы обнаружения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.		
	Практические занятия		2	
	1. Определение градации качества товаров (товарных сортов, номеров, марок) 2. Определение действительных значений показателей качества товара в соответствии с установленным требованиям стандартов			2
	Самостоятельная работа обучающихся		4	3
	Привести примеры разновидностей дефектов, с которыми товар поступает от предприятий-поставщиков в торговую сеть. Подготовить рефераты: «Экспресс методы оценки качества потребительских товаров, применяемые в торговле»			
Тема 2.4. Количественная характеристика товаров	Содержание учебного материала		2	3
	1.	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Указать общие и специфические свойства для товарных партий разных товаров.			
Тема 2.5. Физические свойства товаров	Содержание учебного материала		4	2
	1.	Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств		
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров			33	3
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	Содержание учебного материала		2	2
		Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятия о приемочном и браковочном числе.		
	Практические занятия		2	
	Анализ стадий и этапов технологического цикла товаров. Изучение правил отбора проб при выборочном			2

	контроле качества товарных партий			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа со стандартами на приемку товарных партий. Определение приемочных и браковочных чисел			
Тема 3.2. Факторы, обеспечивающие качество товаров.	Содержание учебного материала		8	3
	1.	Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, обеспечивающие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке и таре. Эффективность разных видов упаковки и тары. Методы упаковывания.		3
	2	Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажному режиму. Регулирование показателей режима хранения.		2
	3.	Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.		
	4.	Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.		
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	Подготовить рефераты: « Новые виды упаковки», «Сравнительная характеристика новых видов упаковки с традиционными». Проиллюстрировать каждый формирующий и сохраняющий фактор качества на конкретных примерах по любой группе товаров»			
	Тема 3.3. Товарные потери		2	3
	Содержание учебного материала			
	1.	Товарные потери. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок из списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.		
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Подготовить рефераты о мерах по предупреждению и снижению потерь.				
Тема 3.4. Средства товарной информации	Содержание учебного материала		4	2
	1.	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Контрольная работа		
	Практические занятия			
	1.	Изучение правовой и нормативной базы товарной информации. Расшифровка информационных знаков на маркировке	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		4	2
	Определить виды и формы товарной информации на упаковках разнообразных товаров (отечественных и импортных). Сделать вывод о соответствии основным требованиям. Расшифровать информационные знаки.			3
Всего			75	3 3

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: кабинет непродовольственных товаров.

Оборудование учебного кабинета:

- непродовольственные образцы товаров;
- раздаточные, дидактические материалы, практические ситуации;
- аудио и видеоматериалы;
- поурочные презентации;
- творческие и исследовательские работы.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением с доступом к постоянно обновляемой системе «Консультант Плюс», а также в Интернет;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Основная:

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2014. - 463 с.
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов / М.А. Николаева. - М.: ИОР.НОРМА, 2015. - 448 с.
3. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 412 с.
4. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров - М.: Дашков и К • 2015 год • 508 с

Дополнительная:

1. ФЗ «О защите прав потребителей
2. ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
- Технические регламенты на непродовольственные и продовольственные товары
3. ГОСТЫ на продовольственные и непродовольственные товары
4. Научно-практический журнал «Магазин (персонал, оборудование, технологии)»
5. Научно-практический журнал «Современная торговля»
6. Научно-практический журнал «Логистика, склад, перевозки (альманах)»
7. Научно-практический журнал «Внешняя торговля»

8. Интернет ресурсы <http://www.bing.com/search>

9. Интернет ресурсы <http://auto.search.msn.com/response.asp> Теоретические основы товароведения

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: распознавать классификационные группы товаров	защита практических заданий
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	защита практических заданий
знания: основные понятия товароведения	дифференцированный зачет; устный опрос тестовые задания;
объекты, субъекты, и методы товароведения	дифференцированный зачет; устный опрос тестовые задания; анализ самостоятельной работы;
общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	дифференцированный зачет; устный опрос тестовые задания; анализ самостоятельной работы;
виды, свойства, показатели ассортимента	дифференцированный зачет; устный опрос тестовые задания; анализ самостоятельной работы;
основополагающие характеристики товаров	дифференцированный зачет; устный опрос тестовые задания; анализ самостоятельной работы;
товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества	тестовые задания; семинарские занятия; защита рефератов и докладов анализ самостоятельной работы;
количественные характеристики товаров	дифференцированный зачет; устный опрос тестовые задания; анализ самостоятельной работы;
факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	дифференцированный зачет; устный опрос тестовые задания; анализ самостоятельной работы;
виды потерь, причины возникновения, порядок списания	дифференцированный зачет; тестовые задания; анализ самостоятельной работы; письменная контрольная работа;