

Департамент образования и науки Костромской области
областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«КОСТРОМСКОЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 09 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

РАССМОТРЕНО

Методическим советом ОГБПОУ
«КТЭК»

Протокол № 8 от 03.05.2024 г.

Председатель
МС Петр Петропавловская Я.А.

Одобрена
цикловой методической комиссией
механико-технологических дисциплин

Протокол № 8 от 26.04.2024г.

Председатель: Круп Крупикова М.Ю.

Автор: Дмитриева О.В.

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом ОГБПОУ «КТЭК»

Протокол № 6 от 08.05.2024.

Приказ ОГБПОУ «КТЭК» от 08.05.2024
№ 147/п

Рабочая программа разработана на основе
Федерального Государственного
образовательного стандарта (ФГО) по
специальностям среднего
профессионального образования (СПО)
укрупненной группы

43.00.00 Сервис и туризм

по специальности:

43.02.14 Гостиничное дело

Зам. директора Смир А.А. Смирнова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 43.02.14 Гостиничное дело, утверждённого приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 09.12.2016 года № 1552

Организация-разработчик:

ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальностям СПО: 43.02.14 Гостиничное дело.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и в программах повышенной квалификации, переподготовки и профессиональной подготовке по рабочим профессиям.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Обще профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- составлять договорную документацию для контрагентов туристской индустрии;
- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- информировать потребителя о туристских продуктах;
- рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;
- оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы);
- инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;
- координировать и контролировать действия туристов на маршруте;
- обеспечивать безопасность туристов на маршруте;
- оформлять отчетную документацию туристской поездке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия и особенности организации туристской индустрии;
- организационные основы туристской индустрии и структуру туристской отрасли;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской индустрии;
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской индустрии;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- основные факторы и условия формирования и развития туристского региона.

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать профессиональную деятельность в профессиональной среде

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

Код	Наименование профессиональных компетенций
ВД 4	Организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж
ПК 4.1.	Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале
ПК 4.2.	Организовывать деятельность работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

Перечень региональных компетенций элементы которых формируются в рамках дисциплины

РК 1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации в Костромском регионе.

РК 2. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта Костромского региона.

РК 3. Формировать и продвигать туристские продукты и услуги Костромского региона.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	118
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	98
в том числе:	
теоретическое обучение	46
лабораторные работы	-
практические занятия	52
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Тема 1. Предмет организации туристской индустрии	Содержание учебного материала	2		ОК 04, ОК 05 , ПК 1
	1. Основные понятия и категории предмета	2		
	2. Определение понятий «туристская индустрия», «туристский кластер» и др.			
	3. Причины и факторы возникновения и развития туризма			
	4. Роль туризма в современном мире			
	5. Статистические данные в туризме			
	6. Требования к отдыху различных типов путешественников	2		
	7. Функции, присущие туристскому отдыху			
	8. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания			
	9. Организации, занимающиеся туризмом на территории Российской Федерации, Костромской области			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2		
	Практическое занятие №1 Изучение организационных основ туристского бизнеса в РФ	2		
	Практическое занятие №2 Изучение правовых основ туристского бизнеса в РФ	2		
	Самостоятельная работа обучающихся	3		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
	Самостоятельная работа №1 Подготовка презентации к практическому занятию «Организационно-правовые основы туристского бизнеса в РФ и Костромской области»	2		
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ	Содержание учебного материала	2		
	1. Правовое регулирование отношений в сфере туризма	2		
	2. Нормативная база туристической деятельности			
	3. Основные законы и постановления			
	4. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг	2		
	5. Роль государства в развитии туристской индустрии			
	6. Структура управления туристской отраслью в РФ			
	7. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма			
	8. Международные туристские организации			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2		
Практическое занятие №3 Изучение нормативной правовой базы туристского бизнеса в РФ	2			
Самостоятельная работа обучающихся	3			
Самостоятельная работа №2 Подготовка реферата по теме «Нормативно-правовая база туристского бизнеса в РФ»	2			
Тема 3. Организационные основы туризма	Содержание учебного материала	2		ОК 01, ОК 09, ОК 10
	1. Структура туристской деятельности	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
	2. Компоненты системы туризма			
	3. Виды туристских предприятий			
	4. Туристская инфраструктура			
	5. Туристские технологии			
	6. Туристские дестинации			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	Практическое занятие № 4 Открытие туристского предприятия	6		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Самостоятельная работа №3 Подготовка презентации к практическому занятию «Открытие туристского предприятия»	2		
Тема 4. Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта.	Содержание учебного материала		2	ОК 05, ОК 11, ПК 3
	1. Нормативно-правовая база по формированию турпродуктов			
	2. Сегменты рынка	2		
	3. Туристский маршрут			
	4. Туристские услуги			
	5. Критерии экономической выгоды от разработки новых турпродуктов	2		
	6. Технология разработки турпродуктов в России и за рубежом			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	Практическое занятие № 5 Создание туристского продукта	6		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
Самостоятельная работа №4 Подготовка реферата по теме «Туристский продукт»	2			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Тема 5. Услуги в туристской индустрии	Содержание учебного материала	2		ОК 01, ОК 09, ПК 4.1, ПК 1
	1. Гостиничный сервис и туризм	2		
	2. Ресторанно-банкетное обслуживание в туризме			
	3. Транспортное обслуживание в туризме			
	4. Страхование в туризме	2		
	5. Кредитные карты в туризме			
	6. Значение информационных услуг в сфере туризма, гостиничного хозяйства и индустрии развлечений.			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2		
	Практическое занятие № 6 Оказание услуг туристским предприятием	6		
	Самостоятельная работа обучающихся	2		
Самостоятельная работа №5 Подготовка презентации к практическому занятию «Услуги туристского предприятия»	2			
Тема 6. Основные понятия туристской деятельности	Содержание учебного материала	2		ОК 05, ОК 10, ПК 4.2, ПК 2
	1. Цели, функции и задачи туризма	2		
	2. Роль туризма в мировой экономике			
	3. Факторы развития туризма			
	4. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль»			
	5. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах	2		
	6. Особенности туристского потребления			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
	7. Виды и классификация туризма в зависимости: от цели поездки; по продолжительности путешествия; от способа организации; по национальной принадлежности туризма; по интенсивности посещения; от возрастной категории туристов; источников финансирования; от времени года; специальные виды туризма	2		
	8. Разновидности туров			
	9. Активный и пассивный туризм			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2		
	Практическое занятие № 7 Повторение основных понятий туристской индустрии	2		
Тема 7. Основные виды и тенденции развития туризма	Содержание учебного материала	4		ОК 03, ОК 04, ОК 11
	1. Основные виды и тенденции развития туризма	2		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2		
	Практическое занятие № 8 Изучение современной ситуации и тенденций в развитии туризма	4		
	Самостоятельная работа обучающихся	3		
	Самостоятельная работа №6 Подготовка презентации к практическому занятию «Современная ситуация в развитии туризма»	2		
Тема 8. Формальности в международном туризме	Содержание учебного материала	4		ОК 01, ОК 04, ОК 05
	1. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг	2		
	2. Паспорта, визы, таможенные правила			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
	3. Валютный контроль			
	4. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей			
	5. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски	2		
	6. Права и обязанности туриста			
	7. Качество туристских услуг	2		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	Практическое занятие № 9 Изучение туристских формальностей международного туризма	4		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Самостоятельная работа №7 Подготовка реферата по теме «Туристские формальности в международном туризме»	2		
Тема 9. Регулирование туризма в зарубежных странах	Содержание учебного материала		2	ОК 03, ОК 11
	1. Основы организации производства			
	2. Сущность и содержание организации производства. Структура производства	2		
	3. Оперативно-производственное планирование и регулирование производства	2		
	4. Порядок составления производственной программы			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	Практическое занятие №10 Изучение нормативного правового регулирования	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Тема 10. Тенденции развития туризма	Практическое занятие № 11 Формальности при пересечении границы	6		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Самостоятельная работа №8 Подготовка презентации к практическому занятию «Нормативно-правовое регулирование»	2		
	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 05, ОК 07
	1. Современное состояние туризма в РФ	2		
	2. Ресурсы и материальная база туризма			
	3. Потребительский рынок российского туристского продукта			
	4. Общественные организации на российском туррынке			
	5. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России			
	6. Выездной туризм	2		
	7. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг			
	8. Въездной туризм			
	9. Региональная структура международного туристского рынка			
	10. Дифференциация туристского рынка	2		
11. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики				
12. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансовый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира				
13. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов				
14. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	Практическое занятие №12 Изучение современных тенденций развития туризма	4		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Самостоятельная работа №9 Подготовка реферата по теме «Современные тенденции развития туризма»	2		
Тема 11. Безопасность в туризме	Содержание учебного материала		4	ОК 04, ОК 07
	1. Туристские риски	2		
	2. Общие подходы по обеспечению безопасности туристов на отдыхе, их имущества			
	3. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме			
	4. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации			
	5. Травмоопасность	2		
	6. Факторы воздействия окружающей среды			
	7. Физические перегрузки и нервно-психические факторы			
	8. Биологические факторы			
	9. Личная безопасность и безопасность имущества			
	10. Нарушения туристами установленных правил			
	11. Чрезвычайные ситуации			
Тематика практических занятий и лабораторных работ		2		
Практическое занятие № 13 Обеспечение безопасности во въездном и выездном туризме	4			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
	Самостоятельная работа обучающихся	3		
	Самостоятельная работа №10. Подготовка презентации к практическому занятию «Безопасность в туризме»	2		
Всего		118		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; ученическая доска; учебно – методический комплекс преподавателя (рабочая программа, тематическое планирование, конспекты лекций, диагностические методики, раздаточный материал для практических занятий; учебные презентации и видеоматериалы), шкаф для документов.

Технические средства общения: компьютер в комплекте, проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии: учебник □Текст□: учебник / С. И. Акентьева. - М.: Академия, 2021. - 319 с.

2. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии □Текст□: учебник / Ю. А. Матюхина. – М: Академия, 2021

Дополнительные источники

3. Павлова Н. В. Администратор гостиницы [Электронный ресурс] / Н. В. Павлова. – М.: Академия, 2020. - URL <http://http://www.academia-moscow.ru>.

Тимохина, Т. Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: учебное пособие / Т. Л. Тимохина. – М.: Форум, Инфра-М. – 2021. – 256 с.

Интернет- ресурсы:

1. <https://kostromatravel.ru/> - Сайт ТИЦ г. Костромы

2. <https://gradkostroma.ru/> - Сайт Администрации г. Костромы

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются в процессе проведения практических занятий, лабораторных занятий, выполнения заданий самостоятельной работы и по результатам промежуточной аттестации.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знает:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и особенности организации туристской индустрии; - организационные основы туристской индустрии и структуру туристской отрасли; - особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской индустрии; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской индустрии; - особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; 	<ul style="list-style-type: none"> - находит и использует необходимую информацию по организации туристской индустрии. 	<p>Экспертная оценка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовых заданий; - устного опроса; - выполнения тестовых заданий; - устного опроса; - составления кластеров;
<ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - основные факторы и условия формирования и развития туристского региона. 	<ul style="list-style-type: none"> - использует актуальную нормативно-правовую документацию по организации туристской индустрии 	

Умеет:		
<ul style="list-style-type: none"> – составлять договорную документацию для контрагентов туристской индустрии; – компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; – использовать международные системы бронирования услуг в туризме; 	<ul style="list-style-type: none"> - применяет освоенные алгоритмы при выполнении самостоятельных работ; - владеет программным материалом. 	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения практических работ
<ul style="list-style-type: none"> – информировать потребителя о туристских продуктах; – рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя; – оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы); – инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте; – координировать и контролировать действия туристов на маршруте; – обеспечивать безопасность туристов на маршруте; – оформлять отчетную документацию туристской поездке. 	<ul style="list-style-type: none"> - применяет освоенные алгоритмы при разборе и решении производственных ситуаций, связанных с составлением плана меню технологическими и технико-технологическими картами. 	