



ПАСПОРТ

профессиональной пробы

по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза

качества потребительских товаров НАЗВАНИЕ:

Основы формирования потребительского мышления

Место проведения профессиональной пробы: г. Кострома, ул. Долматова, д.25А, ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж», кабинет товароведения продовольственных товаров №28

Пробу проводит: преподаватели специальных дисциплин **Григорьева Татьяна Николаевна, Феофилактова Татьяна Николаевна**

Цель профессиональной пробы: Учиться потреблять, выбирать товары и научиться жить

Занятие рассчитано на 30 минут. Попробовать себя в роли потребителя, научиться выбирать товар в соответствии маркировки ТС ТР «Пищевая продукция в части её маркировки» 2011г., а также ФЗ «О защите прав потребителя» Закон Качества Потребления ставит серьезный вопрос о качестве и безопасности Потребления. Право потреблять не что угодно, неизвестно какого качества, а только качественные и безопасные для жизни и здоровья человека.

Продолжительность пробы: 30 минут

Количество участников: 10 человек

Содержание профессиональной пробы:

Профессия товароведа сложная, ответственная за качество товаров. В ходе проведения профессиональной пробы участникам предстоит расшифровать маркировку, найти обязательную информацию на натуральные товары и попробовать выявить фальсификацию. Ты научишься разбираться в товарах по маркировке и информации, а подтвердить качество органолептическими показателями.

Контакты:

тел/факс: (4942) 31-10-08,

e-mail: adm-ktek@kmtn.ru