

ПОЛОЖЕНИЕ
о III Межрегиональном педагогическом конкурсе
«Креативная педагогика»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения III Межрегионального педагогического конкурса «Креативная педагогика» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе, его организационное и методическое обеспечение, порядок определения победителей и призеров.

2. Конкурс имеет межрегиональный статус, заочный формат.

3. Организаторами Конкурса являются Региональное методическое объединение преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Костромской области по профилю «Экономика и управление», Региональная инновационная площадка «Содержательные и организационные механизмы формирования финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций», ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж».

4. Конкурс проводится на базе ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж».

II. Цель и задачи Конкурса

5. Цель Конкурса: обобщение и распространение передового педагогического опыта с целью профессионального роста педагогических работников, повышения качества образовательной деятельности, улучшения результативности деятельности педагогов за счет роста мотивации и педагогического мастерства.

6. Задачи Конкурса:

1) совершенствование учебно-методического обеспечения образовательного процесса в соответствии с требованиями ФГОС СПО, ОО, ВО;

2) создание информационного пространства для презентации педагогического опыта по экономическим и смежным УД, ПМ, общеобразовательным предметам;

3) привлечение преподавателей, мастеров профессионального обучения, учителей к участию в профессиональном конкурсном движении;

4) выявление и распространение успешных практик педагогов по учебно-методическому обеспечению образовательного процесса;

5) изучение и популяризация опыта инновационной педагогической деятельности;

6) активизация кросс-функционального взаимодействия профессионального сообщества для формирования лучших практик по вопросам финансовой грамотности у различных групп населения;

7) содействие изданию и тиражированию авторских разработок и других методических материалов.

III. Участники Конкурса

7. В Конкурсе принимают участие учителя старших классов общеобразовательных организаций, преподаватели и мастера производственного обучения профессиональных образовательных организаций, преподаватели ВУЗов.

8 При подготовке к Конкурсу приветствуется объединение усилий представителей различных предметных областей науки и практики, начинающих и опытных педагогов.

IV. Сроки проведения Конкурса

9. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап с 10 апреля до 31 мая 2025 г. – прием конкурсных работ (авторские УМК, методические разработки, методические пособия и т.п.);

II этап с 1 июня до 15 июня 2025 г. – экспертиза конкурсных работ;

III этап с 16 июня до 30 июня 2025 г. – подведение итогов Конкурса.

V. Условия участия в Конкурсе. Номинации Конкурса

10. Конкурс проводится по четырем номинациям:

1) **«Авторский Олимп педагога».**

Номинация предполагает демонстрацию индивидуального опыта педагога.

Форматы номинации:

- разработка и представление авторского электронного УМК (учебного методического комплекса) по предмету, УД, МДК, ПМ;

- разработка образовательных кейсов.

2) **«Коллаборация в педагогике».**

Номинация предполагает участие партнерской команды педагогов (в т.ч. наставника и наставляемого).

Форматы номинации:

- разработка и представление электронного УМК (учебного методического комплекса) по предмету, УД, МДК, ПМ;

- методическая разработка мастер-класса, подготовленного командой педагогов.

3) **«Учу по-новому».**

Номинация предполагает представление новаторского опыта педагога.

Форматы номинации:

- методическая разработка урока, курса, ПМ, раздела преподаваемого предмета;
- методическое пособие для учителя ОО, преподавателя ПОО СПО, по использованию современных образовательных технологий в профессиональном образовании;
- методическая разработка авторского мастер-класса.

4) **«Формирование функциональной грамотности обучающихся (финансовая, математическая, правовая, цифровая грамотность)».**

Номинация предполагает представление методических разработок по формированию основ финансовой грамотности у различных групп населения.

Форматы номинации:

- методическая разработка (урока, учебного занятия, программы); опыт организации и проведения мероприятий по функциональной грамотности;
- методическое пособие для учителя ОО или преподавателя ПОО СПО по использованию современных образовательных технологий в профессиональном образовании по формированию функциональной грамотности у обучающихся;
- проекты и исследовательские работы (творческие проекты, социальные проекты, образовательные проекты), содержащие теорию и практику формирования функциональной грамотности).

11. Для участия в Конкурсе необходимо в сроки до 31 мая 2025 г. представить в электронном виде на электронный адрес economic-rmo.44@yandex.ru с темой письма **«Конкурс»** во вложенных файлах следующие материалы:

- 1) скан заявки на участие в Конкурсе (Приложение № 1 к настоящему Положению);
- 2) скан согласия на обработку персональных данных (Приложением № 2 к настоящему Положению);
- 3) электронный вариант конкурсной работы, оформленной в соответствии с разделом VIII настоящего Положения;
- 4) файл, содержащий информацию о проверке на плагиат.

Контактное лицо: Маркова Елена Станиславовна – руководитель Регионального методического объединения преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Костромской области по профилю «Экономика и управление», economic-rmo.44@yandex.ru; 8-909-256-98-00.

12. Основания для отказа в участии в Конкурсе:

- 1) конкурсная работа не соответствует требованиям;
- 2) конкурсная работа представлена по истечении установленного срока приема заявок;
- 3) несоответствие темы представленной работы основным тематическим направлениям Конкурса;
- 4) несоответствие содержания и структуры требованиям к работам проектного, исследовательского характера;
- 5) уникальность текста после проверки системой «Антиплагиат» составляет менее 65%.

VI. Организация проведения Конкурса

13. Организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – оргкомитет).

14. Оргкомитет формируется из числа представителей органов государственной власти, образовательных организаций, организаций сферы финансов. В состав оргкомитета входят председатель, заместитель председателя и члены оргкомитета.

15. Функции оргкомитета:

- 1) разрабатывает положение и критерии оценки конкурсных материалов;
- 2) объявляет о порядке и сроках проведения Конкурса;
- 3) разрабатывает критерии оценки конкурсных материалов (продукта);
- 4) принимает заявки участников;
- 5) принимает конкурсные материалы участников;
- 6) организует независимую экспертизу представленных на Конкурс материалов, уроков;
- 7) осуществляет оценку работ;
- 8) подводит итоги Конкурса;
- 9) организует подготовку награждения победителей, призеров и участников;
- 10) осуществляет размещение результатов Конкурса на сайте ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» (<http://ktek-kostroma.ru>);
- 11) по итогам Конкурса формирует электронный сборник работ из числа победителей и призеров.

VII. Экспертиза конкурсных работ

16. Для экспертизы конкурсных материалов и оценки результатов, принятия решения о победителях, призерах и участниках Конкурса и их награждении, создается экспертный совет.

17. Экспертный совет формируется из представителей образовательных организаций и работодателей, специалистов, имеющих опыт экспертной оценки конкурсных материалов, опыт практической и научной работы в системе профессионального образования.

18. При экспертизе конкурсных материалов к работе могут привлекаться независимые эксперты.

19. В случае, если член экспертного совета является участником Конкурса, он не имеет права участвовать в оценке собственного конкурсного продукта.

VIII. Требования к структуре и оформлению конкурсной работы

20. Требования к оформлению работы:

1) конкурсная работа представляется в электронном виде в формате .pdf;

2) текст работы должен быть набран в текстовом редакторе MSWord. Шрифт: Times New Roman; размер шрифта: 14; интервал одинарный; поля, мм: левое – 30, правое – 10, верхнее – 20, нижнее – 20; выравнивание: по ширине, отступ первой строки – 1,25 см;

3) объем работы – не более 15 страниц формата А4, не считая приложений; все листы текстовой части работы должны иметь сквозную нумерацию, начиная с титульного листа; номер страницы проставляется в нижнем правом углу.;

4) на титульном листе (Приложение № 3) указывается наименование образовательной организации, номинация, тема работы, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. научного руководителя; название города, населенного пункта, контактная информация автора (e-mail).

5) список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.108-2022.

IX. Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов Конкурса

21. Экспертный совет Конкурса оценивает соответствие конкурсного продукта следующим критериям:

1) актуальность и новизна тематики конкурсной работы;

2) соответствие темы конкурсной работы содержанию, целям и задачам конкурса;

3) полнота, практическая значимость представленных материалов;

4) согласованность целей, задач, содержания, результатов работы;

5) наличие в материалах описания технологии получения результата;

6) возможность тиражирования данного педагогического опыта;

7) четкая структура представленных материалов и соответствие требованиям;

8) наличие сведений об апробации результатов работы.

22. Каждый критерий оценивается от 0 до 3 баллов:

0 – критерий отсутствует;

1 – критерий недостаточно представлен;

2 – критерий достаточно представлен;

3 – критерий исчерпывающе представлен.

23. Дополнительно при оценке конкурсных работ оцениваются:

- авторские находки педагога;
- эффективное использование ЭОР педагогом в практике преподавания;
- возможности применения конкурсного продукта в практике дистанционного образования
- соответствие работы современным научным подходам в образовании.

За каждый представленный в работе дополнительный критерий присваивается 1 балл.

24. По каждой работе заполняется экспертный лист (Приложение № 4) и результаты участников ранжируются по убыванию суммарного количества баллов.

25. Авторам конкурсных работ не передаются экспертные листы. Причины отклонения работ и присуждения наград не сообщаются.

Х. Подведение итогов Конкурса

26. Победителями Конкурса признаются участники каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в соответствии с рейтингом.

27. Призерами Конкурса признаются участники каждой номинации, занявшие следующие за победителями 2-ую и 3-ю строчки по количеству набранных баллов.

28. Победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени, участники – сертификатами участников. По решению экспертного совета работы участников могут быть отмечены специальными дипломами.

29. Дипломы и сертификаты направляются в электронной форме на указанный в заявке участника электронный адрес.

30. Итоги Конкурса размещаются на сайте ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» <https://ktek-kostroma.ru>.

Состав организационного комитета
III Межрегионального педагогического конкурса
«Креативная педагогика»

- | | |
|--------------------------------------|--|
| Перминова
Валентина Васильевна | - директор ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж», председатель оргкомитета |
| Маркова
Елена Станиславовна | - руководитель Регионального методического объединения преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Костромской области по профилю «Экономика и управление», преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж», заместитель председателя оргкомитета |
| Наумова
Светлана Евгеньевна | - начальник службы внутреннего контроля АО КБ «Модульбанк» (по согласованию) |
| Петропавловская
Яна Александровна | - руководитель структурного подразделения «Учебно-методическая работа и инновационное развитие» ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |
| Сидорова
Татьяна Михайловна | - заместитель управляющего Отделением по Костромской области Главного Управления Банка России по Центральному Федеральному округу (по согласованию) |
| Степаненко
Андрей Евгеньевич | - заведующий учебными мастерскими ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕНО
приказом ОГБПОУ «КТЭК»
№ 125/п от 07.04.2025 г.

Состав экспертного совета
III Межрегионального педагогического конкурса
«Креативная педагогика»

- | | |
|------------------------------------|---|
| Соколова
Ольга Александровна | - к.э.н., доцент, заведующий кафедрой развития профессионального образования ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, финансов и кредита ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», научный руководитель Региональная инновационная площадка «Содержательные и организационные механизмы формирования финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций», председатель экспертного совета |
| Батракова
Анна Николаевна | - преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж», председатель ЦМК экономических дисциплин, председатель экспертного совета, научный руководитель Региональная инновационная площадка «Содержательные и организационные механизмы формирования финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций», заместитель председателя экспертного совета |
| Белякова
Юлия Евгеньевна | - председатель ЦМК торгово-юридических дисциплин, преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |
| Иваницкий
Виталий Викторович | - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, финансов и кредита ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет» (по согласованию) |
| Рагожник
Феопания Александровна | - к.т.н., преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |
| Русакова
Анна Андреевна | - методист ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |
| Фарушкина
Татьяна Михайловна | - главный экономист экономического отдела Отделения по Костромской области Главного Управления Банка России по Центральному Федеральному округу (по согласованию) |
| Фунтова
Мария Сергеевна | - главный бухгалтер ООО «Веннер» (по согласованию) |

Приложение № 1
к Положению о III Межрегиональном
педагогическом конкурсе
«Креативная педагогика»

ЗАЯВКА

участника педагогического конкурса
«КРЕАТИВНАЯ ПЕДАГОГИКА»

ПОО/ОО (полностью)	
Ф.И.О. участника\ков (полностью)	
Должность	
Номинация	
Название конкурсной работы	
Эл почта участника\ков	
Контактный тел.	
Дата	

Приложение № 2
к Положению о III Межрегиональном
педагогическом конкурсе
«Креативная педагогика»

Директору областного
государственного бюджетного
профессионального образовательного
учреждения «Костромской торгово-
экономический колледж»
Перминовой Валентине Васильевне

Согласие на обработку персональных данных

Я _____
(фамилия, имя, отчество)
паспорт _____, выдан « ____ » _____ года
(серия, номер)

_____ (кем выдан)
проживающий (ая) по адресу: _____
_____ (адрес места жительства)

даю согласие областному государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению «Костромской торгово-экономический колледж», г. Кострома, ул. Долматова, д. 25а (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных в целях участия во III Межрегиональном педагогическом конкурсе «Креативная педагогика».

Персональные данные, в отношении которых даётся данное согласие, включают: Ф.И.О, дата рождения, место рождения, гражданство, адрес места жительства (по паспорту, фактически), дата регистрации по указанному месту жительства, номер телефона, номер страхового свидетельства.

Обработка персональных данных Оператором включает в себя сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием, так и без использования средств автоматизации.

Данным заявлением разрешаю считать общедоступными, в том числе выставлять в сети Интернет, следующие персональные данные: фамилия, имя, место учёбы, занятое место в мероприятиях, город проживания. Данные могут предоставляться в Министерство просвещения РФ. Я согласен(-сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. Согласие вступает в силу со дня его подписания, действует в течение периода участия в Конкурсе. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

_____ (_____)
(подпись) (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 2025 года

Титульный лист методической разработки

III Межрегиональный педагогический конкурс

«КРЕАТИВНАЯ ПЕДАГОГИКА»

Номинация «.....»

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

(или) МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

НАЗВАНИЕ (без кавычек)



Автор(ы): Ф.И.О. педагога(ов)

Должность:

Название города, населенного пункта

Название ПОО (ОО)

Контактная информация автора (e-mail)

Кострома, 2025 г.

Приложение № 4
к Положению о III Межрегиональном
педагогическом конкурсе
«Креативная педагогика»

Экспертный лист

Номинация:

Наименование работы:

ПОО, ОО (субъект Российской Федерации, район, город, название организации)

Ф.И.О. участника Конкурса (полностью)

№ п/п	Наименование критерия	Балл
1	Актуальность и новизна тематики конкурсной работы	
2	Соответствие темы методической разработки содержанию, целям и задачам Конкурса	
3	Полнота, практическая значимость представленных материалов	
4	Согласованность целей, задач, содержания, результатов работы	
5	Наличие в материалах описания технологии получения результатов	
6	Возможность тиражирования данного педагогического опыта	
7	Четкая структура представленных материалов и соответствие требований к данному виду документов	
8	Наличие сведений об апробации результатов работы	
9	Дополнительные критерии (авторские находки педагога; эффективное использование ЭОР педагогом в практике преподавания; возможности применения конкурсного продукта в практике дистанционного образования; соответствие работы современным научным подходам в образовании)	
	Всего	

По критериям указывается оценка от 0 до 3.

0 – критерий отсутствует;

1 – критерий недостаточно представлен;

2 – критерий достаточно представлен;

3 – критерий исчерпывающе представлен.

За каждый представленный в работе дополнительный критерий присваивается 1 балл.