



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

2025 г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ .. **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «Интернет маркетинг» **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)2
2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.1. Личный инструмент конкурсанта..... **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Приложения **Ошибка! Закладка не определена.**

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)

Модуль А Анализ конкурентов. Анализ информационного пространства (инвариант)

Общее время выполнения модуля 3,5 часа

Организация процессов в интернет-маркетинге.

Анализ информационного пространства.

Анализ конкурентов. Составить аналитическую справку:

Раздел 1. Анализ присутствия темы ЛЕГЕНДЫ в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем, включая:

- формирование тегов для мониторинга в поисковых системах, социальных медиа в рамках поставленной темы;
- анализ публикаций по выбранной теме в СМИ, социальных сетях, форумы, тематические сайты);
- анализ групп и авторов в социальных сетях;
- выявление и анализ высказываний блогеров и лидеров общественного мнения по заданной теме на основе данных из поисковых систем.

Раздел 2. Анализ аналогичных проектов:

- формирование поисковых фраз для поиска интернет-ресурсов;
- анализ интернет-площадок;

Раздел 3. Выводы и предложения

- экспертная оценка полученной информации;
- предложения по итогам проведенного анализа и оценки.

Модуль Б. Целевая аудитория проекта (инвариант)

Общее время выполнения модуля 3,5 часа

Организация процессов в интернет-маркетинге.

Описание целевой аудитории.

1. Определить целевую аудиторию и выделить 3 сегмента целевой аудитории проекта.

2. Составить портрет типичного представителя каждого сегмента.

3. Составить презентацию для заказчика с рекомендации к посадочной странице по теме ЛЕГЕНДЫ:

- придумать 2 варианта специального предложения, сформулировать его в виде предложения посетителям сайта;
- предложить цветовое решение и обосновать его;
- дать рекомендации по навигации по странице;

- перечислить основные конверсионные элементы, указать место их размещения на странице;
- перечислить основные блоки, которые должны формировать страницу;
- представить примерный вариант визуализации лендинга.

Модуль В. Стратегия продвижения (инвариант)

Общее время выполнения модуля 3,5 часа (модуль выполняется без подключения к сети Internet)

Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия.

Разработка стратегии продвижения. 1. Создать стратегию продвижения в социальных сетях, которая будет включать следующие разделы:

Раздел 1. Концепция продвижения:

- Цели продвижения;
- Задачи для достижения каждой цели;
- Модели поведения аудитории, и чем можно на нее влиять;
- Основная идея в контенте;
- Рубрикатор;
- Предоставить не менее 3 тем для каждой рубрики;
- Определить социальные сети для продвижения и обосновать их.

Раздел 2. Примеры:

- Определить форматы постов и описать требования к ним;
- Представить примеры для ведения аккаунтов/сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление.

2. Составить контент-план на 2 недели (01.10-14.10), учитывая правила разработки таких планов.

Модуль Г. Лендинг (вариатив)

Время выполнение модуля 3,5 часа

15 минут на подключение и тесту zoom

5 минут на презентацию заказчику

Работы по разработке продуктов.

Создание лендинга.

Презентация для заказчика.

Защита презентации.

1. Разработать лендинг на платформе flexbe;
2. Установить на лендинге главное целевое действие;
3. Подкрепить главное целевое действие аргументами;

4. Установить на лендинге не менее 2-х дополнительных целевых действия.

5. Подготовить презентацию для ЗАКАЗЧИКА (презентация должны включать в себя пакет инструментов для продвижения: стратегия, контент-план, ссылку на лендинг).

6. Защитить презентацию перед заказчиком.

Защита презентации в формате онлайн: подключение через zoom, регламент 5 мин. (запись конференции выгружается на рабочий стол).

Модуль Д. Рекламные модули для социальных сетей, e-mail-рассылки, УТП (вариатив)

Общее время выполнение модуля 4 часа

Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия в целевые действия 1. Сформулировать 3 уникальных торговых предложения.

2. Придумать 3 темы любых возможных рассылок в рамках легенды с максимальным на ваш взгляд Open Rate.

3. Составить продающее письмо по теме «Лендинг» и отправить его на почту для сбора заданий.

4. Создать не менее 3 рекламных модулей для соцсетей с 3 вариантами креатива каждый.

Документы с УТП, темами рассылок, рекламными модулями оставить на рабочем столе.

Продающее письмо отправить на e-mail: XXX

Тема письма: Модуль Д / ФИО