

Темы выпускных квалификационных работ на 2024 год.  
(38.02.04 Коммерция (по отраслям))

№ п/п	Ф.И.О. студента	Наименование темы ВКР	Ф.И.О. преподавателя
1)	Виноградов Дмитрий Андреевич	Маркетинговое исследование торговых марок и ассортимента пива на региональном рынке города Костромы, изучение потребительского поведения (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Рагожник Фаина Александровна
2)	Егоров Дмитрий Андреевич	Маркетинговое исследование товарных марок и ассортимента творога, реализуемого в торговой сети г. Костромы, анализ потребительского поведения (на примере магазина «Высшая Лига»)	Рагожник Фаина Александровна
3)	Кочетков Даниил Романович	Маркетинговое исследование торговых марок и ассортимента кофе на региональном рынке города Костромы, изучение потребительского поведения (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Рагожник Фаина Александровна
4)	Кудряшова Алёна Васильевна	Маркетинговое исследование товарных марок и ассортимента майонеза, реализуемого в торговой сети г. Костромы, анализ потребительского поведения (на конкретном примере розничного торгового предприятия- магазина Высшая Лига)	Рагожник Фаина Александровна
5)	Любимова Фаина Сергеевна	Маркетинговое исследование торговых марок и ассортимента жареных семечек на региональном рынке города Костромы, изучение потребительского поведения (на примере универсама «Десяточка» г. Судиславля)	Рагожник Фаина Александровна
6)	Некрасова Анастасия Денисовна	Маркетинговое исследование рынка и конкурентов при открытии пряничной мастерской «Чудо-пряник» в г. Костроме	Корчинская Елена Михайловна

7)	Поливина Вера Александровна	Маркетинговое исследование внешней среды компании, сегментация рынка и определение целевой аудитории при открытии спортивного клуба в г. Нерехте	Корчинская Елена Михайловна
8)	Сильвеструк Анастасия Петровна	Маркетинговое исследование торговых марок и ассортимента йогуртов на региональном рынке города Костромы, изучение потребительского поведения (на примере гипермаркета «Адмирал» ТЦ Галерея)	Рагожник Фаина Александровна
9)	Смирнова Вера Николаевна	Разработка бизнес-плана открытия детской парикмахерской	Корчинская Елена Михайловна
10)	Соловьева Анастасия Алексеевна	Маркетинговое исследование ассортимента замороженных мясных полуфабрикатов –пельменей и спроса на них в розничном торговом предприятии (на конкретном примере универсама «Высшая Лига» г. Костромы)	Рагожник Фаина Александровна
11)	Чикин Руслан Владимирович	Маркетинговое исследование торговых марок и ассортимента чая на региональном рынке города Костромы, изучение потребительского поведения (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Рагожник Фаина Александровна
12)	Широкова Полина Максимовна	Маркетинговое исследование рынка и конкурентов при открытии спортивного клуба в г. Нерехте	Корчинская Елена Михайловна
13)	Андреева Кристина Алексеевна	Маркетинговое исследование товарных марок и ассортимента крабовых палочек на потребительском рынке города Костромы, анализ спроса и предпочтений покупателей (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Рагожник Фаина Александровна
14)	Беломестнова Ксения Игоревна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента соков, реализуемых на потребительском рынке г. Костромы, экспертиза качества и	Боровистова Алевтина Александровна

		изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244»)	
15)	Бровина Кристина Олеговна	Маркетинговые исследования ассортимента замороженных овощей и их смесей на потребительском рынке города Костромы, анализ потребительских предпочтений (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Рагожник Фаина Александровна
16)	Воронцова Кристина Евгеньевна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента макаронных изделий, реализуемых в розничном торговом предприятии, экспертиза качества и изучение спроса (на примере универсама «Высшая Лига»)	Боровистова Алевтина Александровна
17)	Закутасова Екатерина Евгеньевна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента круп на региональном рынке города Костромы, экспертиза качества, изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Боровистова Алевтина Александровна
18)	Захарова Татьяна Валерьевна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента молока, реализуемых на потребительском рынке г. Костромы, экспертиза качества и изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Боровистова Алевтина Александровна
19)	Клевина Арина Александровна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента сыров, реализуемых на потребительском рынке г. Костромы, экспертиза качества и изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Боровистова Алевтина Александровна
20)	Корнева Анастасия Михайловна	Маркетинговое исследование внешней среды компании, сегментация рынка и определение целевой аудитории при создании малого бизнеса	Корчинская Елена Михайловна
21)	Кудрявцев Андрей Дмитриевич	Планирование и разработка рабочих процессов и текущих затрат компании (на примере разработки бизнес-плана по	Корчинская Елена Михайловна

		предоставлению аренды сервера)	
22)	Лабутина Варвара Сергеевна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента чипсов, реализуемых на потребительском рынке г. Костромы, экспертиза качества и изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Боровистова Алевтина Александровна
23)	Макарычев Никита Сергеевич	Анализ конкурентной среды компании (на примере разработки бизнес-плана агентства аквагрима «Лада»)	Иваницкий Виталий Викторович
24)	Мейбом Алиса Денисовна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента рыбных консервов, реализуемых на потребительском рынке г. Костромы, экспертиза качества и изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Боровистова Алевтина Александровна
25)	Перлова Виктория Сергеевна	Налоговое планирование субъекта малого бизнеса	Корчинская Елена Михайловна
26)	Петрутик Эвелина Станиславовна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента сливок, реализуемых на потребительском рынке г. Костромы, экспертиза качества и изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Боровистова Алевтина Александровна
27)	Разгуляева Анастасия Витальевна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента вареных колбас, реализуемых на потребительском рынке г. Костромы, экспертиза качества и изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Боровистова Алевтина Александровна
28)	Смелова Полина Петровна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента полукопченых колбас, реализуемых на потребительском рынке г. Костромы, экспертиза качества и изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Боровистова Алевтина Александровна
29)	Смирнова Светлана Сергеевна	Разработка финансового плана субъекта малого бизнеса (на примере ателье «Нежность»)	Корчинская Елена Михайловна

30)	Соловьева Анна Сергеевна	Товароведная характеристика и исследование ассортимента хлеба из пшеничной муки, реализуемого на потребительском рынке г. Костромы, экспертиза качества и изучение спроса (на примере гипермаркета «Лента-244)	Боровистова Алевтина Александровна
31)	Тузова Полина Артемовна	Маркетинговое исследование товарных марок и ассортимента мороженого на потребительском рынке города Костромы, анализ спроса и предпочтений покупателей (на примере гипермаркета «Лента-244»)	Рагожник Фаина Александровна
32)	Хаджиев Али Сердарович	Формирование ценовой политики субъекта малого бизнеса (на примере хостлайфа «Кудрявцев»)	Корчинская Елена Михайловна
33)	Чулкова Кристина Михайловна	Планирование маркетинговой деятельности субъекта малого бизнеса (на примере ателье «Нежность»)	Корчинская Елена Михайловна